

M'N GOEIE GELD

'Na mijn reis was het kantje boord'

Lizanne Schipper

Foto Marco Hillen

Als yuppies kochten wij tien jaar geleden ons appartement op twintig hoog, hartje Rotterdam. Nu onze tweede is geboren, is het een kippenhok. Als we het niet snel verkocht krijgen, doen we het in de verhuur.

'Met kleine kinderen en verhuisplannen is cashflow belangrijk. Daarom staat de ontwikkeling van mijn nieuwe bedrijf even stil. Met Parkeermatch wil ik vraag en aanbod van privéparkeerplaatsen koppelen. Voor de uitwerking moet ik een half jaar vrij nemen, maar dat is nu te veel risico. Daar baal ik wel van.'

'Begin dit jaar heb ik weer een consultancyklus bij KPN aangenomen. Met zulke projecten verdien ik ongeveer 4.000 euro netto per maand.'

'Voorheen werkte ik in loondienst bij een bank. Om me heen zaten eenpitters die twee à drie keer zoveel verdienden als ik. Ik besloot voor mezelf te beginnen, ging eerst met mijn vriendin op wereldreis en toen brak de crisis uit. De financiële sector liep volledig vast. Mijn spaargeld was op, het was kantje boord. Maar ik had mazzel, via een tussenbureau kreeg ik mijn eerste grote klus bij KPN.'

'Ik werk vier dagen op locatie, de vrijdag ruim ik in voor sporten, boodschappen, acquisitie en mijn kinderen. Twee dagen per week zitten ze op de crèche. Mijn moeder past een dag op en daarnaast hebben we een oppas aan huis, dat scheelt de helft in kosten. In totaal kost kinderopvang ons 1.000 euro netto per maand.'



'Bij mijn vaste maatwerkpakkenman heb ik net weer twee pakken besteld. Die kosten zo'n 1.200 euro per stuk'

SHASHI BAIDJOE (38)

Eigenaar Sashi Consulting en Parkeermatch

Nettomaandinkomen 4.000 euro plus inkomen partner
Nettohypotheek appartement in Rotterdam 1.100 euro per maand

'Ik besteed veel geld aan goede pakken. Ik heb een vaste maatwerkpakkenman en heb net weer twee pakken bij hem besteld. Die kosten zo'n 1.200 euro per stuk.'

'Verder heb ik onlangs voor 35.000 euro een Audi A4 Avant Business Edition gekocht, op de zaak. De btw krijg ik terug en ik

kan hem binnen vijf jaar afschrijven. De aanschafprijs valt mee, maar daar staat wel een topbijtelling tegenover.'

Wilt u meewerken aan deze rubriek? Stuur een berichtje naar goeiegeld@elsevier.nl

CARRIÈRE

Frisse blik

Heidi Klijsen

Al eens goed op uw loonstrookje gekeken? Grote kans dat het is opgesteld door ADP Nederland. Zo'n 1,4 miljoen Nederlanders ontvangen maandelijks hun loonstrook via dit bedrijf. Martijn Brand is er sinds kort directeur. Hij werd

benaderd door een headhunter en was direct enthousiast. 'Ik wil me blijven ontwikkelen, maar bij Xerox Nederland kon ik niet verder: met twee kinderen in de puberteit vond ik het niet handig om door te stromen naar een internationale functie.'

Bij ADP begint hij met een frisse blik aan iets nieuws. 'De overstap van de printwereld naar die van hr-dienstverlening en salarisstroken is heel interessant. Ik houd van verandering.'



Aan Brand de taak om ADP breder neer te zetten in de markt. 'We zijn vooral bekend als salarisverwerker, maar ADP levert ook innovatieve diensten zoals talentmanagement.'

MARTIJN BRAND (48)

Was Directeur van printdienstverlener Xerox Nederland
Is Directeur ADP Nederland, specialist in salaris- en hr-diensten